

ZEH目標公開資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

- 見学会、内覧会を開催する際に、ご来場されたお客様に向けて、ZEHについて会社で作成した資料等で説明を行います。Ipadを使いZEHの説明をその場で行えるようにしております。
- 自社ショールームにご来場された方にチラシやパンフレットをお渡しして周知いたしております。2020年に向けて、お打合せの際、ショールームや見学会、内覧会でのご案内の際、お客様にZEHのメリットをご理解していただく機会を広げ周知・普及に努めたいと思います。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

- デザインを優先した家づくりではなく、凸凹の少ないスッキリしたデザインを心掛けて、コストダウンに努めます。
- ZEHのモデルプランを企画し標準仕様を作成、さらなるコストダウンに努めます。
- 窓の位置を工夫して風を取り入れるデザイン、庭木で四季による窓からの日差しを調整するデザインなど自然利用を取り入れた設計を心掛けます。

その他の取り組みなど

- 当社では、社内の者だけがZEHを理解し提案してだけでなく、協力業者にも理解してもらうための機会を作っています。月一回、メーカーのZEH担当者に講師を依頼し、勉強会を開催しております。
- 自社ショールームで創エネ・省エネ・パッシブデザインの展示等を増やし、ZEHの取組みをお客様にご理解、ご提供いたします。



今後の普及率目標（年度毎）

年	目標	内ZEH	内NearlyZEH
2016年	5%	2%	3%
2017年	10%	4%	6%
2018年	15%	8%	7%
2019年	30%	10%	20%
2020年	55%	25%	30%